ChinaXiv合作期刊

专题摄影在新闻传播中的价值

张和勇
（中国残疾人杂志社，北京 100029）

提　要：随着传媒格局的发展变化，受众可视化阅读需求越来越高，专题摄影在新闻传播中的优势也更加凸显。许多情况下，专题摄影在新闻传播中的作用要优于文字胜过视频，这是视觉语言的影像力量和完整的专题图片内容产生的作用。那么，什么是专题摄影？如何界定专题摄影？专题摄影构成要素和表现方式有哪些？本文立足于实践，对具有新闻报道价值的专题摄影进行基本梳理，以便更清楚地认识专题摄影以及专题摄影在新闻传播中的价值，希望能为从事专题摄影和媒体编辑的新闻工作者提供一点有实用价值的参考。

关键词：专题摄影；新闻摄影；拍摄规律；图片编辑；新闻传播　　**中图分类号：**G218　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）03-075-03　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.03.019
本文著录格式：张和勇 . 专题摄影在新闻传播中的价值 [J]. 中国传媒科技，2021（03）：75-77.

chinaXiv:202310.01161v1

媒体人常说，一图胜千言，图片在媒体传播中的价值越来越被重视的原因不外乎三点：一是图片语言的真实性和生动感是文字无法实现的；二是视觉形象信息在新闻传播中吸引受众的速度和力度快于大于文字；三是能让读者从中获得视觉满足和形象记忆，继而产生深入思考，放大新闻效能。

如何从摄影和新闻学的角度去界定专题摄影，这个看似简单的问题，却让理论界讨论了一百多年，争论的焦点主要集中在内容与形式的区分和概念的界定上，因此，有必要先就专题摄影的基本概念、构成要素和表现方式进行梳理。

1. 什么是专题摄影

从概念上讲，专题摄影是用摄影的手段和图文的方式集中阐述一个主题，完整、细致、深刻地刻画主题中人物的精神面貌和事物的本质，从而能够比较全面、概括、深入地反映出事物发展进程和结果。[1] 从表现形式上看，专题摄影是以图片为主体，由多幅图片配以必要的文字标题、概述和说明组成。从表现内容上看，专题摄影是以专题的方式表现客观现实中的一个主题，具有主题明确、内容完整、表达深入的特点。从类别上讲，可分为纪实性专题摄影和艺术性专题摄影两大类，纪实性专题摄影是以记录客观现实生活为主要目的，以表现现实状态为原则的专题摄影方式，具有客观真实特点；艺术性专题摄影是立足于艺术家主观思想为创作目的的专题方式，是艺术家通过摄影的手段表达思想和观念的创作形式。以服务于新闻传播为目的的专题摄影大多数属于纪实性专题摄影的范畴，具有新闻属性的可称为新闻专题摄影。新闻专题摄影是针对某个特定的现实对象而进行采访拍摄编辑的一种新闻报道形式，是以传播为目的的表达新闻主题，具有新闻时效性、客观纪实性和传播目的。

从专题摄影的内容与形式构成来看，纪实性专题摄影区别于其他摄影创作的最大特点是具有完整的主题表达和深入的内容刻画，是多幅图片有机组合配以标题、概述和图片说明作辅助的组合形式。比起单幅照片拍摄，专题摄影作品要承载更多的信息量和更明确的思想观点，因此，专题摄影的拍摄工作量也更大，标准也相应更高。纪实性专题摄影既有新闻性，也可以弱化新闻性，当表达内容不同时拍摄方式也有很大的区别。拍摄某一固定的客观对象时，可以有计划有策划地实施，这类选题拍摄时间相对较长，创作过程常常跨越时间和地域的局限，如20世纪末李少白拍摄的《长城》、李楠拍摄的《最后一代小脚女人》、王福春拍摄的《火车上的中国人》等专题摄影创作都不是在短时间内完成的。[2] 而面对突发性新闻事件的专题拍摄，则不会给拍摄者充分的时间和条件，拍摄者则要以最快的速度拍下突发事件的进展过程和典型内容，然后根据拍摄内容进行专题性补充和梳理。

专题摄影在新闻传播中能给读者带来更完整的视觉阅读和更深刻地思考，是一些摄影记者喜欢的一种新闻创作和报道方式，也是报刊和网络媒体经常采用的新闻传播形式。专题摄影的表现形式虽然是以多幅图片构成，一组专题少则三五张，多则上百张，但不是所有的组图都可以称之为专题摄影，一般性的组图在内容上没有明确的主题表达，不具备构成一个完整的主题故事，图片之间也没有合理的逻辑关系和内容统一性，这样的组图是不能称为专题摄影的。组图与专题摄影的根本区别在

ChinaXiv合作期刊

chinaXiv:202310.01161v1

于前者缺少对一个采访拍摄主题的深入思考和由图片文字形成的完整统一的表现。专题摄影用于新闻传播的基本条件要具备新闻性、主题性、图片表现力和图文组合形式。

2. 专题摄影的拍摄规律

探讨专题摄影的传播价值，有必要了解它的创作规律，研究其作品的表现力，这样才能更好地运用发挥专题摄影在新闻传播中的作用。我们立足于新闻专题摄影的创作规律和作品表现力进行分析，无新闻目的的纪实性专题和艺术性专题摄影不在此探讨。

新闻专题摄影首先是在遵循新闻规律的前提下，进行的一种创造性的劳动，因此，不能也无法用绝对的规则去界定它，科学的办法是研究掌握新闻专题摄影创作的规律，让从业者提高新闻意识和拍摄能力，才可能创作出优秀的新闻专题摄影作品。遵循新闻规律要坚持新闻的真实性和客观性原则，真实是对新闻事实的尊重，客观是报道新闻的态度。

其次要遵循专题摄影主题突出、内容完整的构成规律，一个新闻专题摄影如同一篇文章，有一个主题、一个内容核心和一个完整的故事，采访拍摄要做到主题明确、核心突出、内容完整，在视觉表现和构成上要做到图片形象典型、逻辑关系合理、文字表述到位。

第三是加强策划，提高拍摄能力，执行拍摄前必要的策划准备不能缺少，专题摄影的采访拍摄是对一个新闻对象多视角多层面的呈现，如何拍摄一个专题的图片、怎样设计分镜头、遇到突发性事件要注意哪些问题等等，都是检验拍摄者专题能力、经验和摄影水平的关键。专题摄影创作通常需要拍摄者先了解拍摄对象的背景信息，尽量掌握相关的资料，也包括影像资料。同时，围绕主题进行策划，策划包括如何提炼主题、如何拍摄主题图片、如何安排相关分镜头以及怎样和拍摄对象见面等等。遇到有报道价值的突发性事件时，拍摄者的第一反应该是如何尽快赶到第一现场，尽量靠近关键的人和事，尽快拍下自己认为有价值的内容，然后，在条件允许的情况下进行相关信息的补充拍摄。

强化拍摄手段，是完成专题摄影的关键条件，在图片视觉语言构成上，要注重视角的变化和景别的区分，所谓视角变化通常是指拍摄者的拍摄角度和构图方法，在拍摄中所采用的全景、中景、近景、特写、仰拍、附拍等手段，面对不同人物和不同环境应该有判断调整拍摄视角和构图方式的意识。专题摄影在影像表现上要注意情和景的表达，这是细致刻画新闻对象的关键，情是人物的情绪变化而产生的瞬间个性特征，也体现在人与人之间的关系中，包括人的情绪、神态、动作等；景则是对环境的运用，拍摄人物时要善于利用环境信息，寻找烘托主题的最佳视角，在图片中交代人物所出现的地点、时间以及相关信息，两者结合好才能更有效地增强图片的信息量和表现力。

注重专题摄影图片组合关系，一组专题图片通常要有一幅典型性主题图片，这幅图片具有代表该专题所要表达的主题要义，其余图片围绕主题体现这组专题不同层面的内容，构成专题内容完整并使图片层次合理。有些辅助性的图片可以不具备独立完整的内容，只表达专题内容的一个局部信息，图片之间要形成相互关联的逻辑关系，使之成为一个完整的主题故事。

3. 专题摄影的表现力

提高图片和专题的表现力是一个探讨质量的话题，这个话题的关键是从事专题摄影的创作者，提高专题摄影的表现力就是提高创作者的认识能力和表达水平。关于专题摄影的表现力问题，一方面体现在拍摄专题的内容构成能力和主题表达能力，另一方面体现在影像的认知能力和镜头语言的表达能力。专题摄影内容构成常用的形式有故事、肖像、系列等，常用的表达手段有讲述性、对比性、系列性等。其中讲述性适合表达新闻事件或故事，有开始、过程和结果；对比性是对同一个新闻对象发生变化前后的对比，这种对比通常采用同一视点拍摄，表现在一定的时间跨度上发生的变化；系列性是表达同一层面中的人物或场景的系列组合。

从拍摄者的基础能力谈一下，拍摄专题通常要求拍摄者具备两方面的能力，一是用影像语言审视拍摄对象的能力，无论是策划性专题创作，还是突发性新闻拍摄都需要进行必要的专题构思，这种构思有采访拍摄前准备的，有面对采访对象阐发的。二是使用相机表达新闻对象的能力，这种能力主要是技术方面的，我们要清楚地认识到，所有的拍摄技术都是受意识决定的，拍摄者的专题观念、拍摄水平和经验起决定性的作用，因此，摄影意识决定着摄影行动和方法。

拍好专题摄影作品，相关的技术能力更加重要，拍摄者要掌握并善于使用摄影独特的形象语言。摄影作品是通过相机功能拍摄完成的，影像画面是由相机的光学原理和成像原理形成的，比如影像的虚实效果、广角镜头带来的画面夸张和长焦镜头产生的影像透视压缩效果等等，这都是摄影独具的影像表达特点和优势，是拍摄专题中发挥技术表现力不可忽视的力量。

任何规律都是在实践中产生的，是实践经验的提炼和总结，认识规律、掌握规律是专题摄影创作的基础，

chinaXiv:202310.01161v1

打破规律、创造规律是专题摄影创作不断探索的方向。

4. 专题摄影的编辑

专题摄影拍摄完成后进入一个很重要的环节就是编辑，从流程上分析专题摄影的选编规律，有利于检验专题摄影的拍摄成果，更好地提升传播效果。首先是拍摄者的初选工作，有经验的拍摄者往往会在拍摄过程中构思产生出专题的结构和层次，完成拍摄后，即根据之前的计划和拍摄中的思考以及媒体发表的需要对所拍图片进行初步选编，怎么选？选多少？常常是一件令人纠结的工作，按照专题摄影作品结构特点，选编图片应该具备的主题明确、视觉形象突出、组合合理、标题准确、概述及图片说明文字完整到位的标准着手，但拍摄者往往有多选图片的愿望，舍不得抛弃一些内容相近的图片，常纠结于细微的差别，这种珍惜自己劳动成果的心理有时会影响编辑专题摄影的传播效果。

图片编辑则是根据媒体栏目要求和容量审视拍摄者提交的专题稿件，图片编辑通常会从三个方面着手，第一是审视拍摄者的图片质量和专题架构，有时图片编辑不满足拍摄者提供的初选图片，也会要求提供更多的图片进行再选择，图片编辑也常常能把拍摄者认为不满意的图片“拯救”出来。第二是对专题结构进行审视，在图片数量上进行把控和图片组合层次上下功夫，保证内容完整的前提下注重专题的简洁和传播效果，避免组图中出现内容、形象和视角雷同的现象。图片选择原则是质量第一，既包含图片拍摄质量，也包含专题结构质量，拍摄质量主要看图片的视觉形象表达、影像语言运用是否独特新颖。对图片数量的把控则根据表达主题的需求而定，在完整表达主题的前提下，能用一张图片表达的内容层次决不用两张。第三是对专题摄影的标题、概述和图片说明的撰写与推敲，这是专题摄影不容忽视的一个重要的创作环节，精彩的标题和高质量的图片说明是提高摄影专题质量的重要手段，反之，也会大大削弱摄影专题的质量和传播效果。

图片的选编和标题说明的撰写工作通常是由拍摄者独立完成，有时也会和编辑共同完成。图片编辑还要立足于传播目的，兼顾媒体呈现方式，熟悉并参与媒体的版面设计。设计是呈现专题摄影的最后一道工序，要把它视为专题摄影创作的一部分，好与坏都直接影响着传播效果。

5. 专题摄影在新闻传播中的价值

梳理清楚了什么是专题摄影和专题摄影的拍摄规律、表现力以及编辑、呈现等问题，基本清晰了专题摄影的构成和独特的形象视觉信息价值，为回答专题摄影在新闻传播中的价值问题打好了基础。

从传播的角度来看，专题摄影作品的传播价值，既有一般新闻作品的共性价值，也有专题摄影作品独具的个性优势。共性价值是可信度高的视觉信息传播，专题摄影与单幅新闻摄影作品都具备这一特点，也兼具标题新闻、短新闻的文字传播价值。专题摄影更为突出的还是体现在完整深度的主题价值，这是专题摄影的信息容量和视觉表现力决定的，也是专题摄影深度表达一个新闻主题的优势，是超过一般性新闻报道的独特价值。

从阅读影响力上看，影像视觉信息在新闻媒体上吸引读者的速度优势显然快于文字，在增强关注度、提高有效阅读率方面也是一大优势。专题摄影的组图优势更能满足人们对新闻信息的深度视觉阅读需求和心理感受，专题摄影对新闻的多角度关注、多视角表达，更能增强受众记忆，同时，图片影像典型性的瞬间表现所形成的视觉冲击力和稳定性阅读方式，也是专题摄影在新闻传播中的一大优势。

专题摄影用完整的图文方式记录表达一个新闻主题，使新闻形象成为纪录历史的一种手段，具备了历史可以“观看”的功能，产生了特殊的史料价值。媒

参考文献

[1] 曹晶华 . 专题摄影的故事构成手法初探 [D]. 南京：南京林业大学，2010.

[2] 郎树臣 . 探究报纸专题新闻摄影报道的主题表现 [J]. 视听，2016（11）：128-129.

作者简介：张和勇（1965-），男，山东济南人，主任记者，研究方向：媒介研究、新闻摄影。

（责任编辑：胡杨）